

QUER DIVULGAR SEU
TRABALHO DE SELEÇÃO E
FOMENTAR OS NEGÓCIOS?
A ABCZ AJUDA VOCÊ.



LEIA O REGULAMENTO, CONHEÇA AS REGRAS E CONTE COM A GENTE.

PREZADO CRIADOR,

A ABCZ está criando oportunidades para que você possa divulgar seu trabalho de seleção, fomentar seus negócios e, especialmente, divulgar a importância do uso de touros PO registrados. Foram criadas três possibilidades de eventos: Homologações de Dias de Campo, Homologações de Leilões e Shoppings PMGZ e Chancela de Leilões e Shoppings Pró-Genética. Veja a seguir como participar.



PARA OBTER A LOGOMARCA
“**DIA DE CAMPO OFICIAL ABCZ**”,
QUE PODE SER REALIZADO
EXCLUSIVAMENTE EM DIAS
DE CAMPO OU EM LEILÕES
E SHOPPINGS:



AÇÕES DOS CRIADORES:

- 1 Ser participante do **PMGZ CORTE - Módulo 2 (Completo)** e/ou do **PMGZ LEITE MAX** (estando com o Controle Leiteiro ativo).
- 2 Apresentar/oferecer, no evento, somente animais registrados na ABCZ (RGN ou RGD a partir de 18 meses) que tenham indicadores positivos no PMGZ (conforme regulamento).
- 3 Incluir a logomarca **Dia de Campo Oficial ABCZ** em todas as peças promocionais do evento, inclusive durante a sua realização, seja presencial ou virtual.
- 4 Providenciar o envio, para a ABCZ, da arte gráfica do material promocional (flyer, folder, banner, etc.), em formato digital (arquivo de imagem ou PDF), no máximo, até 25 dias antes da data de realização do evento.
- 5 Fornecer estrutura e alimentação para receber pequenos e médios produtores que deverão ser convidados pelo criador e seus parceiros (o número de pessoas será definido de comum acordo com a ABCZ, com um prazo de até 15 dias antes do evento).
- 6 Disponibilizar um intervalo de tempo de pelo menos 1 (uma) hora para palestra da ABCZ que, no caso de leilões, deverá ser realizada no período que antecede o processo de venda em si (quando leilões vespertinos, a palestra deverá ser no período da manhã; e nos leilões noturnos, a palestra deverá ser pela manhã ou no período da tarde).
- 7 Disponibilizar recursos audiovisuais para a palestra. Se o evento ocorrer de forma virtual, providenciar tudo o que for necessário para a sua transmissão, durante sua realização.
- 8 Fomentar parcerias para efetivar a participação de pequenos e médios produtores no evento.
- 9 Providenciar toda a documentação necessária para a oficialização do evento com, pelo menos, 45 dias de antecedência.

AÇÕES DA ABCZ:

- 1 Divulgar o evento em rádios locais, nas redes sociais e no site da ABCZ, antes da data de sua realização.
- 2 Divulgar o evento na Revista ABCZ, antes da data de sua realização, desde que a periodicidade deste veículo permita.
- 3 Divulgar o material promocional produzido pelo criador através do mailing Estadual (evento presencial) e Nacional (quando a transmissão do evento ocorrer por meio de algum canal de TV ou Internet).
- 4 Disponibilizar um técnico para proferir a palestra e atividades práticas estritamente didáticas, assumindo os seus custos.
- 5 Oferecer 100 (cem) RGDs para serem sorteados entre os participantes do evento, em 10 (dez) lotes de 10 (dez) animais (PO, PC ou PA). No caso de realização do evento de forma virtual, a ABCZ somente realizará o sorteio dos 100 (cem) RGDs se possibilitadas as condições para a prática deste ato.
- 6 Fomentar parcerias para efetivar a participação de pequenos e médios produtores no evento.

PARA OBTER
A LOGOMARCA
"LEILÃO & SHOPPING":



AÇÕES DOS CRIADORES:

- 1 Ser participante do **PMGZ CORTE - Módulo 2 (Completo)** e/ou do **PMGZ LEITE MAX (estando com o Controle Leiteiro ativo)**.
- 2 Apresentar/oferecer, no evento, somente animais registrados na ABCZ (RGN ou RGD a partir de 18 meses) que tenham indicadores positivos no PMGZ (conforme regulamento).
- 3 Incluir a logomarca **Leilão e Shopping Homologados** em todas as peças promocionais do evento, inclusive durante a sua realização, seja presencial ou virtual.
- 4 Providenciar o envio, para a ABCZ, da arte gráfica do material promocional (flyer, folder, banner, etc.), em formato digital (arquivo de imagem ou PDF), no máximo, até 25 dias antes da data de realização do evento.
- 5 Se o evento ocorrer de forma virtual, providenciar tudo o que for necessário para a sua transmissão, durante sua realização.
- 6 Providenciar toda a documentação necessária para a oficialização do evento com, pelo menos, 45 dias de antecedência.

AÇÕES DA ABCZ:

- 1 Divulgar o evento nas redes sociais e no site da ABCZ, antes da data de sua realização.
- 2 Divulgar o evento na Revista ABCZ, antes da data de sua realização, desde que a periodicidade deste veículo permita.
- 3 Divulgar o material promocional produzido pelo criador através do mailing Estadual (evento presencial) e Nacional (quando a transmissão do evento ocorrer por meio de algum canal de TV ou Internet).

Para mais informações, entre em contato pelo telefone 34 3319-3912 ou pelo e-mail pmgz@abcz.org.br
Número de eventos limitados.

PARA OBTER
A LOGOMARCA
"PRÓ-GENÉTICA":



Devem participar do evento, seja na forma de leilão ou shopping, animais das raças zebuínas com idade máxima de 42 meses, portadores de RGD, com avaliação genética (para os estados de Minas Gerais e Espírito Santo), exame andrológico positivo, exames de brucelose e tuberculose negativos, que atendam aos pesos mínimos e referenciais de genética leiteira, quando for o caso, de acordo com o estabelecido no regulamento do Pró-Genética. A ABCZ oferece divulgação do evento no site, redes sociais da entidade e na Revista ABCZ, desde que a periodicidade deste veículo permita.

Para mais informações entre em contato pelo telefone 34 3319-3915 ou pelo e-mail lauro@abcz.org.br